

Дизайн в Советском Союзе

Преподаватель: Габченко В.А.

Контрольная работа №5

1 вариант

1. Закончите предложение: В формировании предметного мира японцы с древнейших времен придерживались концепции, основу которой составляют.....
2. Приведите пример того, что художественная культура издавна пронизывает весь быт японцев.
3. В каком году в Японии появились государственные информационные центры по развитию дизайна?
4. Расскажите о Исаму Ногучи.

2 вариант

1. Закончите предложение: Японская архитектура при всей своей высокой эстетичности была
2. Дизайн в Японии насчитываетлет.
3. Когда в стране появилась первая немногочисленная группа дизайнеров?
4. Расскажите о Тошиюки Кита

Контрольная работа №5

1 вариант

5. Что получил японский дизайн в следствии самой яркой тенденции- его американизация?

6. Что такое «катацу»?

7. Что придумали японские дизайнеры на основе форм создаваемых зарубежными коллегами, стремясь творчески трансформировать их идеи?

2 вариант

5. Почему самой яркой тенденцией зарождающегося японского дизайна - его американизация?

6. Что такое «ка-мадо»?

7. Что придумали японские дизайнеры на основе форм создаваемых зарубежными коллегами, стремясь творчески трансформировать их идеи?

Проблема терминологии

- * Термин «дизайн» в Советском Союзе долгое время не использовался. Художники-конструкторы и художники промышленной графики занимались тем, что Европе и США называли «промышленный дизайн» и «графический дизайн». Советские дизайнеры не могли иметь собственные студии, их имена были известны только в профессиональной среде.

Проблема копирования

- * После Второй мировой войны в СССР существовала проблема технологического отставания, особенно в сфере производства товаров массового потребления. Иногда эта проблема решалась копированием и доработкой западных аналогов, в том числе, бытовой техники и транспортных средств, производящихся по другую сторону «Железного занавеса». В 1960-х годах начался процесс формирования собственной государственной системы дизайна - и копии стали заменяться оригинальными разработками. Работы советских дизайнеров получали признание на международных выставках. Дизайнеры ВНИИТЭ (Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики) принимали участие в проектных семинарах «Интердизайн», что давало им возможность обмениваться опытом с западными коллегами.

Проблема внедрения. Нереализованные проекты

- * В 1970 - 1980-х годах плановая экономика и бюрократизация препятствовали внедрению передовых проектов советских дизайнеров в массовое производство. Было реализовано менее трети детально проработанных проектов.
- * Как это обычно бывает, советские дизайнеры часто опережали время. Произвести то, что они придумывали, было невозможно по объективным причинам: отсутствовали технологии или материалы, требовалась модернизация производства, не до конца был изучен спрос на ту или иную продукцию или производство нового изделия обошлось бы слишком дорого. Поскольку во многих случаях разработка была оторвана от производства, некоторые проекты так и не были реализованы либо остановились на стадии изготовления опытных образцов.

1.«Холодная война» и приоритет точного и тяжелого машиностроения

- * В период «холодной войны» и соперничества с капиталистическим западом советское правительство развивало отрасли индустриального производства, успех в которых обеспечивал стране престиж на мировой арене. **Основные достижения советских конструкторов 1950 - 1970-х годов были сделаны в области космических технологий, точного производства, военной техники и тяжелого машиностроения. Многие товары массового потребления производились на предприятиях военной и тяжелой промышленности. Это обеспечивало их высокое качество и функциональность, но могло негативно сказываться на их внешнем виде.**

2. Социалистическая идеология

- * **Уникальность советской модели дизайн-проектирования определялась разрывом между гуманистическими (human-oriented) концепциями дизайна, созданными сильной научно-методической школой ВНИИТЭ, и технологической инертностью производства, не имевшего экономического стимула для развития в рамках плановой экономики. Социалистическая идеология ставила дизайн «на службу обществу». Функциональный, аналитический подход к дизайну и эргономические разработки дизайнеров ВНИИТЭ способствовали созданию товаров, удовлетворяющих основные запросы потребителя.**

ЧЕМУ МЫ МОЖЕМ НАУЧИТЬСЯ У СОВЕТСКОГО ДИЗАЙНА СЕГОДНЯ?


- * Советские дизайнеры **стремились создавать долговечные и качественные вещи** «вне времени». Ассортиментная политика государства и принципы модульного проектирования позволяли создавать унифицированные модели, которые могли быть адаптированы к различным социально-бытовым и культурным условиям. Такой **разумный, «экологичный» подход** стал «визитной карточкой» советской системы дизайна. Изделия массового производства часто воспринимались как основа для дальнейшего творчества - многие из них продавались в виде «полуфабрикатов», требовавших самостоятельной сборки или пошива. Так создавались эксклюзивные образцы «народного» дизайна.

* **Считают днём рождения отечественного дизайна 28 апреля 1962 года - день подписания постановления Совмина СССР «Об улучшении качества продукции машиностроения и товаров культурно-бытового назначения путём внедрения методов художественного конструирования».**

Утверждение, наверное, спорное: разве конструктивисты - не дизайнеры? Однако в виде системы дизайн появился в Советском Союзе именно в 1960-е годы, когда вслед за постановлением Совета министров в стране начала формироваться целая сеть специальных художественно-конструкторских бюро (СХКБ) и НИИ.

Два направления советского дизайна:

- * В 1960-х гг. в советском дизайне сложилось два направления. **Первое из них можно условно назвать художественным конструированием.** Это направление пыталось **опираться в основном на науку, на инженерию и было связано с деятельностью специальных художественно-конструкторских бюро (СХКБ) и Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики (ВНИИТЭ).**
- * В связи с нехваткой специалистов в области дизайна был поставлен вопрос о создании учебно-экспериментального центра. Им стала центральная учебно-экспериментальная студия Союза художников СССР, получившая название **«Сенежской»** (но месту расположения у Сенежского озера под Москвой). Здесь сложилось **второе направление советского дизайна -художественное проектирование, которое опиралось на изобразительное искусство, на художественную культуру в целом.**



* Оба направления - и художественное конструирование, и художественное проектирование - назывались дизайном, ибо их все же связывала общая направленность на внесение эстетического начала в предметную среду. И то и другое направление пыталось ассимилировать опыт современного западного дизайна, но результаты деятельности обоих были незначительными. Качество потребительских изделий осталось низким, эстетического преобразования городской среды так и не произошло.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА В СССР

- * **1950-е годы:** Восстановление экономики СССР после Второй мировой войны было связано с курсом на индустриализацию, подъемом промышленности. На производстве появляется должность художника-конструктора (дизайнера), который в то время должен был решать задачи быстрого, экономичного и массового изготовления товаров, исходя из возможностей и потребностей фабрик и заводов, а не конечного потребителя. В период «хрущевской оттепели» (1953—1964) декоративные элементы сталинского ампира в дизайне и архитектуре сменяются интернациональными тенденциями модернизма.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА В СССР

- * **1960-е годы: Дизайн становится частью государственной политики. В 1962 году открывается Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ), возглавляемый Юрием Соловьевым. С 1962 по 1978 годы было открыто десять республиканских филиалов, получавших методические рекомендации из центра. Специалисты института вели активную научно-исследовательскую, проектную и выставочную деятельность, выпускали журнал «Техническая эстетика», освещающий вопросы теории и практики дизайна в СССР и за рубежом. С 1967 года вводится государственная аттестация товаров на «Знак качества». Продукты массового потребления становятся доступными широким слоям населения.**

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА В СССР

- * 1970-е годы: Советский Союз начинает экспортировать товары в страны «социалистического лагеря» и Западную Европу. Фотоаппараты «Зенит», часы «Слава», «Полет», «Луч», «Ракета», радиоприемники VEF, холодильники «Зил», автомобилей «Москвич» и «Лада» получают международное признание. В 1975 году в Москве прошел конгресс Международного совета обществ промышленного дизайна (ICSID), президентом которого с 1977 по 1980 год был директор ВНИИТЭ Юрий Соловьев. В Москве открылся Центр технической эстетики (ЦТЭ), знакомящий широкую общественность с достижениями советского дизайна. Однако большинство инновационных дизайн-разработок остаются нереализованными.




ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА В СССР

- * **1980-е годы:** От единичных разработок дизайнеры переходят к проектированию сложных систем, ВНИИТЭ внедряет метод дизайн-программ. Олимпиада 1980 года демонстрирует слаженный труд больших дизайнерских коллективов, разработавших систему визуальных коммуникаций и комплексное решение городской среды для Москвы.
- * В 1987 году создается Союз дизайнеров СССР, дизайнеры получают возможность открывать частные студии.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА В СССР

- * В 1991 году Советский Союз прекратил свое существование. Кризис производства, начавшийся после его распада, затормозил развитие отечественного дизайна. Ряд важнейших документов и проектов советских дизайнеров оказался утрачен.
- * Сегодня многие российские и зарубежные дизайнеры обращаются к дизайн-наследию советской эпохи, изучают и переосмысляют его.

- 
- * Если результаты развития советского дизайна оценивать по критериям дизайна западного, то пришлось бы сказать, что он потерпел полный крах. Это отчетливо проявилось в сфере бытовых изделий. Долгое время в СССР на бытовые изделия существовал так называемый первичный спрос, когда спрос заведомо превышал предложение.

Советский дизайн предметов



Советский дизайн



Советский дизайн



Советский дизайн предметов



Советский дизайн предметов

Наконец, поскольку система дизайна существовала не сама по себе, а была частью других систем, ей приходилось **решать задачи, скажем так, идеологические**. Например, при выпуске игрушек учитывался вектор развития страны: в период активного становления космической отрасли производились «космические» игрушки, стране потребовались инженеры - начался массовый выпуск конструкторов, как только решено было обратить внимание на трудовое воспитание детей - в продаже появились наборы «Сделай сам».



Советский дизайн интерьера



Закрепление

- * **Расскажите о проблеме терминологии в советском дизайне.**
- * Термин «дизайн» в Советском Союзе долгое время не использовался. Вместо дизайнеров были художники-конструкторы и художники промышленной графики
- * **Почему возникла проблема КОПИРОВАНИЯ?**
- * После Второй мировой войны в СССР существовала проблема технологического отставания, особенно в сфере производства товаров массового потребления. Иногда эта проблема решалась копированием и доработкой западных аналогов.
- * **Расскажите о проблеме нереализованных проектов.**
- * В 1970 - 1980-х годах плановая экономика и бюрократизация препятствовали внедрению передовых проектов советских дизайнеров в массовое производство. Было реализовано менее трети детально проработанных проектов.



* **Когда день рождения у советского дизайна?**

* 28 апреля 1962 года - день подписания постановления Совмина СССР «Об улучшении качества продукции машиностроения и товаров культурно-бытового назначения путём внедрения методов художественного конструирования».

* **Какие два направления существовали в Советском дизайне?**

* художественное конструирование, и художественное проектирование