

Дизайн и современные технологии

Преподаватель: Габченко В.А.


Контрольная работа №6

1 вариант

1. Расскажите о проблеме терминологии в советском дизайне.
2. Расскажите о проблеме нереализованных проектов.
3. Когда день рождения у советского дизайна?
4. Напишите, что происходило в дизайне СССР в 1970.
5. Напишите, что происходило в дизайне СССР в 1987 и 1991года.

2 вариант

1. Расскажите о проблеме КОПИРОВАНИЯ в СССР?
2. Расскажите о дне рождения советского дизайна.
3. Какие два направления существовали в Советском дизайне?
4. Напишите, что происходило в дизайне СССР в 1950 годы.
5. Напишите, что происходило в дизайне СССР в 1980 годы.

- 
- * **Дизайн**, будучи видом деятельности, тесным образом связанным с художественным творчеством, неоднократно **за свою историю** испытывал более или менее сильное **влияние со стороны различных художественных течений**. Можно вспомнить влияние **художников модерна на пионеров дизайна**, влияние **авангардных течений в живописи на конструктивистов 1920-30-х гг.** В середине XX столетия дизайнеры также не переставали черпать идеи в новейших течениях современного искусства.

- * Одним из самых ярких явлений в искусстве XX в. был **поп-арт**. Он возник в середине 1950-х гг. в США, а расцвет его наступил на десять лет позднее. Считается, что поп-арт возник в противовес абстрактному экспрессионизму, который порвал последние связи с видимой реальностью.
- * В 1951 г. была издана антология **дадаизма**, одного из авангардных направлений живописи начала XX в.
- * **Основоположниками нового течения стали Джаспер Джонс и Роберт Раушенберг**, хотя предпосылки для его возникновения заложил еще до Первой мировой войны известный провокатор от искусства **Марсель Дюшан**.

Влияние стиля поп-арт на дизайн

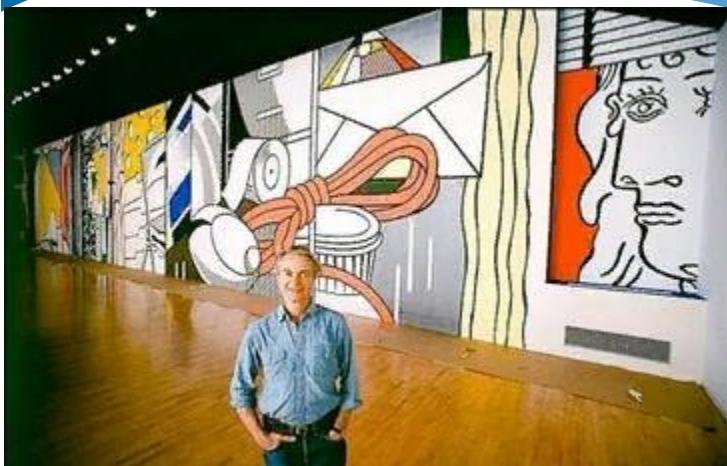
- * Основные идеи поп-арта сразу были взяты на вооружение разного рода дизайнерами и изготовителями. Появилась **мебель в виде женских тел, обои, состоящие из долларовых купюр, и прочее.** Идея лепить кадры комиксов на майки и футболки посетила дизайнеров одежды почти сразу же после изобретения Лихтенштейна. Майки с **кадрами из комиксов** можно купить и по сей день. Они по-прежнему остаются модной вещью.

Влияние стиля поп-арт на дизайн




Марио Филиппона, голландский дизайнер

Влияние стиля поп-арт на дизайн



Рой Лихтенштейн на фоне работ.



- 
- * Промышленные дизайнеры и художники действовали здесь в теснейшей взаимосвязи: первые создавали проекты товаров для промышленного производства, вторые делали из них фетиши, ставшие символами общества потребления.
 - * Таким образом, идеи художников поп-арта получили свое воплощение в жизни, ведь все они пытались работать в «прорыве» между жизнью и искусством. Они предложили изображать окружающие человека повседневные предметы и технические изделия, примитивные образы национальных фетишей, объекты телевизионной рекламы, современную городскую среду - в надежде сделать искусство понятным широкому зрителю, сделать его популярным. Отсюда и сокращение «поп» в названии направления.

Влияние стиля Хай тек на дизайн

- * **В 60-х гг. XX в. еще одно направление в искусстве, на этот раз в архитектуре, оказало значительное влияние на дизайнеров. Речь идет о стиле хай тек, название которого произошло от английского словосочетания high technology - высокие технологии. Его создатели искали вдохновения в произведениях архитектуры 1920-1930-х гг., главным образом в произведениях конструктивистов. Хай тек в архитектуре прежде всего ассоциируется с обилием стекла в сочетании с металлическими конструкциями.**
- * **Одним из первых знаменательных явлений хай тека миру был знаменитый Центр Жоржа Помпиду, более известный под именем «Бобур».**

Центр Жоржа Помпиду



Не заметить центр Помпиду просто невозможно – это огромное здание высотой 42 метра, оно не очень вписывается в архитектурный ансамбль и больше напоминает какой-то завод или лесную насосную станцию



Центр Жоржа Помпиду

- * **Центр Жоржа Помпиду, более известный под именем «Бобур».** Авторами проекта были два молодых и никому тогда еще не известных архитектора - итальянец Ренцо Пьяно и англичанин Ричард Роджерс. Их замысел как нельзя лучше отвечал требованиям конкурса на сооружение Центра: создать музей, куда бы ходил весь Париж, - и это при том, что в конце 1960-х - начале 1970-х гг. музеи скорее ассоциировались с пыльными заведениями для образованной элиты. По замыслу президента Франции Жоржа Помпиду, объявившего конкурс, новый Центр должен был стать таким пространством, в котором нашлось бы место не только музею, но и библиотеке, кинозалам, студии детского творчества, кафе, книжным магазинам и так далее. **До окончательной реализации проекта Помпиду не дожил, но Центр, открывшийся в 1976 г., был назван в его честь.**

Центр Жоржа Помпиду в Париже



Центр Жоржа Помпиду




- * Это строение из стекла, металла и бетона называют «городской машиной» - все трубопроводы вынесены наружу и окрашены в разные цвета в соответствии со своим назначением, что создает впечатление красочной нарядности. Лестницы заменены эскалаторами, заключенными в прозрачные трубы, находящиеся также снаружи здания. Таким образом, различные внутренние коммуникации, необходимые для эксплуатации здания, превращаются в архитектурные элементы, участвующие в формировании облика всего сооружения. Этот принцип является основополагающим для стиля хай тек.

Центр Жоржа Помпиду




- * В Центре Жоржа Помпиду можно найти занятия на любой вкус. В нем есть театры и кинотеатры, публичная библиотека, национальный музей современного искусства, кафе и рестораны и т,д,



- 
- * При разработке своих проектов **архитекторы хай тека** часто используют источники, которые находятся далеко за пределами строительной индустрии. Например, они **применяют разработки дизайнеров авиастроительных и автомобильных компаний, копируют конструкции мостов и промышленных предприятий. Излюбленный металл этого стиля - алюминий.**
 - * **Для оформления жилых интерьеров в стиле хай тек** применяются конструкции, свойственные промышленным зданиям, металлические каркасы и технические коммуникации. **Напоказ нарочито выставляются трубы, арматура, воздуховоды, лифты, перемычки, балки, кабели.** Такая конструкционная открытость создает сложное структурирование пространства.

Хай тек в дизайне интерьера





***Современные формы
организации дизайнерской
деятельности**

Коммерческий дизайн делится на два основных типа:

- * Во-первых, это так называемый **стафф-дизайн**, т. е. дизайнерские отделы внутри производственных фирм и предприятий, решающие необходимые для предприятий задачи.
- * Во-вторых, это так называемый **независимый дизайн**, представленный самостоятельными дизайн-фирмами или бюро, которые принимают и выполняют отдельные заказы **промышленных фирм**. Независимые дизайнерские группы — это, так сказать, "слуги на короткое время". Они осуществляют все виды дизайнерского проектирования на свой страх и риск, сами должны завоевать клиентуру и сами - удержать ее.

Стафф-дизайн

- * В настоящее время в мире существует несколько сот крупных и мелких фирм и бюро, продающих дизайн как таковой, как специализированный высокооплачиваемый труд, и несколько тысяч отделов дизайна на промышленных предприятиях крупнейших фирм. Таким образом, можно выделить две основные формы коммерческого дизайна. Первая из них - так называемый стафф-дизайн.

Стафф-дизайн

- * **Внутри стафф-дизайна существует одновременно множество форм организации дизайнерской деятельности: от отделов дизайна, существующих в лице единственного дизайнера, до сложных бюрократических систем, насчитывающих сотни специалистов. Эти различные по количеству сотрудников отделы стафф-дизайна существенно различаются и по способу организации решения задач, и по способу их постановки**

Категории фирм и типы служб дизайна

- * Типы службы дизайна на предприятии зависят от рода деятельности самих фирм. Их условно можно разделить на следующие категории.
- * **1. Предприятия, осуществляющие добычу и обработку промышленного сырья.** Наиболее характерным представителем этого типа является служба стафф-дизайна фирмы «Алюминиум компани оф Америка»,



Категории фирм и типы служб дизайна

- * Для создания фирменного стиля «АЛКОА» привлекает независимых дизайнеров-консультантов, для разработки упаковки и рекламы - независимые фирмы графического дизайна, работающие в соответствии с общей программой, разработанной дизайнерами-консультантами. Поэтому фирма рекламирует не столько продукцию (хотя и продукцию тоже), сколько свой фирменный стиль, способности своих дизайнеров решать сложные задачи.

Категории фирм и типы служб дизайна



Westinghouse



- * 2. Фирмы, которые производят свою продукцию почти исключительно для массового потребителя.
- * Такова фирма «Вестингауз» - один из крупнейших в США производителей бытового оборудования: холодильников, кухонного оборудования, радио- и телевизионной аппаратуры.
- * «Дженерал моторе» и «Форд»

GM

IN MINIATURE



FEATURING RARE 1:43 SCALE MODELS OF CLASSIC GENERAL MOTORS LIGHT TRUCKS & CARS FROM THE 1920s TO 1954 • RANDALL OLSON

FORD

IN MINIATURE



FEATURING RARE 1:43 SCALE MODELS OF CLASSIC AMERICAN FORD MOTOR COMPANY CARS AND TRUCKS FROM THE '20s TO THE '70s • RANDALL OLSON

Категории фирм и типы служб дизайна

- * Служба дизайна «Дженерал моторе» отличается большой сложностью и рядом специфических особенностей, общих для автомобильных компаний, продукция которых измеряется миллионами машин в год. В службу дизайна фирмы входит более 1000 сотрудников. Они должны обеспечивать ежегодную разработку более ста новых моделей легковых автомобилей для пяти отделений корпорации, десятки новых моделей грузовых и специальных машин. Эта же служба должна обеспечить разработку моделей холодильников и других бытовых изделий и выполнение специальных проектных заданий, например оформление экспозиции фирмы на выставке.



Категории фирм и типы служб дизайна

- * 3. **Фирмы, производящие продукцию для специального потребителя, представляющего коммерческую, производственную, научную, военную или бюрократическую организацию.** Промышленные компании, работающие почти исключительно на специального потребителя, как правило, не заинтересованы в широкой рекламе. Дизайнерские разработки для этого типа фирм выполняются преимущественно независимыми дизайн-фирмами. Иногда фирма имеет штатного дизайнера, в задачи которого входит художественное проектирование продукции, упаковки, промышленной графики и сопроводительной документации, оформление выставок и в отдельных случаях выбор независимой дизайн-фирмы для выполнения специального заказа.

Категории фирм и типы служб дизайна

- * 4. Наконец, необходимо выделить **наиболее распространенный сейчас тип фирмы, обслуживающей как массовых, так и специальных потребителей.**
- * «Истмен кодак» - одна из немногих фирм, которые первыми обратились к дизайнерам для решения коммерческих задач. Уолтер Дорвин Тиг, первый официальный дизайнер мира, с 1928 по 1941 г. являлся главным консультантом фирмы, и его бюро выполняло весь объем дизайнерского проектирования для «Кодака». С 1945 г. фирма организовала собственный отдел дизайна - «Истмен кодак», финансовое объединение двух разнородных предприятий, обладающих существенной автономностью. На каждом из предприятий «Кодака» выполняются все виды рекламной, оформительской и художественно-конструкторской деятельности дизайнеров.

Eastman Kodak



Категории фирм и типы служб дизайна


- * «Дженерал электрик» - одна из крупнейших корпораций мира, номенклатура изделий, выпускаемых всеми ее предприятиями, достигает двухсот тысяч наименований: от электробритв до силовых трансформаторов и комплексного оборудования электростанций, от электровозов до космических летательных систем. На восемнадцати отделениях фирмы существуют собственные отделы дизайна, тогда как в 1930-е гг., когда «Дженерал электрик» только начала развертывать дизайнерские работы, отдел дизайна был создан только на отделении бытовых изделий.




- 
- * **Характер дизайнерской деятельности в рамках стафф-дизайна всегда конкретен в конкретных условиях и во многом определяется организационной структурой промышленной фирмы.**
 - * **Отношение фирмы к потребителю, политика ее руководства в значительной степени диктуют формы работы дизайнера: текущая или перспективная проектная работа, разделение проектной работы с независимыми дизайн-фирмами или самостоятельное выполнение всех видов дизайнерских работ, относительная свобода творчества или выполнение частных заданий, универсальный характер деятельности дизайнера или его узкая специализация.**

Проблемы современного развития дизайна


- * Со временем роль дизайна в формировании предметного мира изменилась. Вместе с архитектурой и декоративно-прикладным искусством он отвечает за всю предметно-пространственную среду, а значит, имеет непосредственное отношение к стилеобразующим процессам, к учету национальных традиций, преемственности, к удовлетворению индивидуальных потребностей, к самым различным аспектам художественного формообразования. И все это во взаимосвязи с индустриальным производством и в условиях возрастающего влияния научно-технического прогресса. Под влиянием изменения реальных условий меняется и подход к сфере деятельности дизайнера, постепенно вырисовываются ее границы, четче выявляется то главное, за что несет ответственность именно дизайнер.


- 
- * Сегодня все больше внимания обращается на два основных фактора современного мирового процесса, способных повлиять на развитие культуры. С одной стороны, это бурное развитие научно-технического прогресса, с другой - вызванные им социальные и экологические проблемы.


- 
- * Возникший в 1970-х гг. экологический подход в дизайне явился реакцией на стихию научно-технической революции. Рассматриваемый с этой точки зрения экологический дизайн - одно из направлений всемирного экологического движения, в задачи которого входит охрана и восстановление окружающей среды. Среди основных принципов экологического дизайна прежде всего следует назвать максимальную экономию природных ресурсов и материалов, использование энергетических ресурсов возобновляемого и восстанавливаемого типа, достижение долговечности изделия, то есть оптимального соотношения затрат материалов и продолжительности жизни изделия.


Изменение задач дизайна


- * Таким образом, задачи дизайна качественно меняются: их видят не столько в совершенствовании формы и функции, сколько в сокращении избыточного количества продуктов, в пересмотре материалов и технологий с точки зрения экологии, а также в изменении потребительских требований. В функции дизайна включается и формирование новой структуры потребностей, поскольку ядро экологической проблематики составляют ценностные представления общества.

- 
- * Экологическое критическое начало выражается теперь в дизайне не только в пересмотре отношения к отдельным материалам и технологиям, в продлении срока службы изделий и т. п., но прежде всего в качественно новом представлении о роли человека в мире. Концепции и проекты, ориентированные на глобальную задачу формирования и развития особой экологической культуры, на воспитание общества в духе природосообразности, утверждение органичного образа жизни представляют в современном дизайне вполне самостоятельную линию.

- 
- * Экологическое направление в современном дизайне актуализировало вопрос о месте и значении природного фактора в формировании предметно-пространственной среды человека. Очевидно, что под влиянием природно-климатических условий формируется определенный уклад жизни, наиболее соответствующий этим условиям. Этим объясняется пристальный интерес представителей экологического направления в дизайне к региональному и историческому опыту.

- 
- * В 20-е гг. XX столетия в архитектуре и дизайне сформировалось на-правление, получившее название «интернациональный стиль», или, как его еще называют, «современное движение». Он опирался на принципы радикального функционализма и завоевал признание во всем мире. В последние годы в концептуальных и практических разработках дизайна все больше говорят о кризисе «интернационального стиля», о том, что лозунг этого движения - «форма следует функции», долгое время выступавший основным критерием так называемого «подлинного дизайна», фактически более не существует.

- 
- * Таким образом, наступление техномира на природные и культурные ценности, кризис «интернационального стиля» обусловили возросший интерес к материальному миру как отражению культурных традиций, его этнокультурному своеобразию. Специалисты видят в этом один из возможных путей гуманизации современной предметно-пространственной среды, придания ей культурной и духовной осмысленности. В настоящее время проблемы культурной идентичности заняли одно из ведущих мест в сфере практического и теоретического развития проектной культуры. Особое внимание уделяется вопросам, так или иначе связанным с проблемами национального своеобразия, с традициями национальной культуры. И подобный интерес - не анахронизм, не простое увлечение фольклором.

- 
- * Как известно, сейчас повсеместно распространена практика приглашения иностранных дизайнеров для работы в бюро, на фирмах, для преподавания в учебных заведениях. Наибольшей популярностью пользуются специалисты из Японии, Италии, Финляндии - тех стран, где особенно сильны исторические традиции материальной культуры. Этот процесс противостоит утверждению «интернационального стиля», стирающего этнокультурные особенности.

