



Конкурсное задание

Областного конкурса профессионального мастерства WorldSkills по компетенции

Визуальный мерчандайзинг\Витринистика

Разработали:

Главный эксперт

Шевченко Т.О.

Заместитель главного эксперта

Мурахтанова Д.Ю.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Описание проекта и заданий	3
Соревнование	4
Оборудование, аппараты, инструменты и требуемые материалы	8
Материалы, оборудование и инструменты, находящиеся в тулбоксе конкурсанта	8
Материалы & оборудование и инструменты, запрещенные на конкурсной площадке	8
Схема оценки	8
Другое	9

ВВЕДЕНИЕ

Конкурсное задание состоит из независимых модулей/одного общего задания, позволяющих конкурсантам продемонстрировать навыки в компетенции в области рекламы товара.

Визуальный мерчандайзер главным образом ответственен за внешний вид точек розничной торговли. Деятельность конкурсанта основана на интерпретации и исследовании технического задания, на создании дизайна и его реализации – работы с товарами и реквизитом.

В ходе выполнения модулей могут подвергаться проверке следующие области знаний и умений:

1. Владение компьютерными, дизайнерскими программами: Adobe Photoshop
Adobe Illustrator Corel Draw
2. Владение навыками плотницких и малярных работ.
3. Базовые художественные навыки
4. Владение английским языком

Конкурсное задание имеет несколько модулей или заданий, выполняемых последовательно. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса. Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАНИЙ

Содержанием конкурсного задания является оформление витрин. Каждое задание было разработано в целях проверки разнообразных навыков в области оформления витрин, что включает в себя разработку проекта по оформлению витрин и их изготовление.

Конкурсанты будут работать над разработкой проекта витрины, которые будут проведены в течение трех дней соревнований.

Задание - креативное индивидуальное задание по оформлению витрины при

демонстрации ассортимента для создания стиля и образа, по заданной теме с использованием специального реквизита, в т.ч. из «черного ящика». Авторская трактовка и использование реквизита и предметов из «черного ящика», обязательны для участников.

Тема, реквизит и предметы из «черного ящика» для разработки проекта по оформлению витрины утверждаются главным экспертом за одни сутки до начала соревнований.

Конкурсное задание целостное, но имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

День	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	А: Исследование, интерпретация	13:00-16:00	3 часа
	В: Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование		
2	С: Подготовка и создание	16:00-19:00	3 часа
	С: Подготовка и создание Д: Выкладка товара	09:30-12:00 12:30-17:00	2 часа 30 минут 4 часа 30 минут

СОРЕВНОВАНИЕ

Участники будут работать над заданием с витриной в течение 2 соревновательных дней. Это будет одна витрина концелярских товаров, размер витрины (вертикальная витрина 1000x1000x2000).

Участники работают над авторской витриной, создают реквизит, в т.ч. специальный реквизит «из черного ящика» и занимаются оформлением законченной экспозиции витрины.

День С-1 предназначен для ознакомления, участникам разрешено опробовать только материалы и инструменты, весь материал, использованный для ознакомления, должен быть

удален с рабочей станции в конце С-1. Кроме краски нет дополнительного материала, конкурсанты не могут просить больше материала, чем тот который находится на рабочих станциях.

Участники и эксперты во время ознакомления не приносят ничего на свои рабочие станции: инструменты, USB, телефоны, альбомы, ничего.

Брэнд и/или товар, тема и материалы для реквизита из черного ящика будут известны в день С1.

Техника безопасности будет кратко зачитана, с акцентом на основных моментах. Техника безопасности будет проверяться, чтобы оценить безопасную работу, во время С1, С2, а также аккуратное и чистое рабочее пространство и склад в конце каждого дня.

Участники и эксперты перед началом соревнования прочтут как Конкурсное задание, так и Секретное задание, и участники смогут задать вопросы. Вопросы только о понимании того, что написано в кратком изложении. Вопросы о визуальном мерчендайзинге не допускаются.

Открытое общение между участником и Компатриотом будет проходить в зоне брифинга во время прочтения задания. Участники и эксперты не увидят рекламируемый товар и материал из черного ящика во время открытого общения. После начала соревнования участники найдут рекламируемый товар и материал из черного ящика на рабочих станциях.

Участники должны разработать собственный план работы на 1 день и на 2 день, но модули А необходимо завершить в первый день.

Участники в день С1 интерпретируют резюме клиента (секретное задание), разрабатывают инновационную концепцию для полного дизайна витрины, используя творческий процесс и технологии из промышленности в которой должны обязательно показать все перечисленные элементы: маскинг, изготовленный реквизит, пенакартона, покраску, нанесение винила.

Участники должны завершить критерии А: исследование и В: Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование в день С1. На С2, после завершения проектирования Участники изготовят, подготовят, реализуют и установят полную презентацию витрины, следуя своей концепции и дизайну.

А: Исследование, интерпретация

- Интерпретировать бриф в соответствии с пожеланиями и требованиями клиента.
- Pinterest и любые подобные веб-источники, включая предварительно разработанные работы, запрещены.

-Подтвердите свое исследование / вдохновение в папке на вашем рабочем столе под названием вдохновение.

В: Дизайн

-Подтверждение дизайна, на рабочем столе должно быть: интерпретация темы в

письменной концепции, процесс создания эскиза и дизайн рисунка.

- Концепция витрины является инновационной и вашей собственной, а не уже замеченной идеей, скопированной с других конкурсов или интернета.

- Письменная концепция дизайна четко представлена на рабочем месте, простым языком, максимум в 30 словах, в соответствии с кратким описанием (секретное задание).

- Процесс создания эскиза в эскизах представлен на рабочем месте. Процесс создания эскизов свидетельствует о вашей собственной интерпретации темы, ваших собственных дизайнерских идеях и процессе проектирования. Эскизы могут быть нарисованы от руки и/или в *illustrator*, подтверждающие вашу идею, представленные на рабочем месте. Эскизы могут быть схематичными, черно-белыми, демонстрирующими четкие идеи оформления витрин, с размещением товаров и реквизита в нужном месте.

- Цветовое предложение должно подтверждать ваш выбор цвета для оформления витрины магазина.

- Цветовое предложение может быть цветовой схемой.

- Цветовое предложение печатается / изготавливается вручную и отображается на доске настроения или отдельно.

- На мудборде показан "внешний вид и стиль", который участник придумал, чтобы передать концепцию витрины, основываясь на исследованиях и вдохновении.

- Мудборд должен давать представление о стиле / внешнем виде витрины, расположение реквизита и товаров должно точно соответствовать реальной витрине.

- Мудборд должен содержать эскиз / идею эскиза и цветовое предложение. Это должно произвести хорошее впечатление на покупателя и может быть использовано для оформления витрин.

Обоснование дизайна, объяснение дизайна простым языком, содержащее не более 200 слов, с указанием основных идей дизайна и ключевых конструктивных особенностей в соответствии с темой., что должно быть в витрине, реквизит со ссылкой на рисунки, использование цветов, как используются материалы из черного ящика.

Участники не имеют права ничего добавлять или вносить какие-либо изменения и/или усовершенствования в дизайн после завершения в день С1, С2.

Полные критерии проектирования А и В содержат следующие части:

Папки на компьютере:

1. Вдохновение
2. Идеи
3. Ссылки

Все изображения должны быть экспортированы из графических редакторов и иметь формат

3. Заключительный (вся работа выполнена на компьютере) На рабочем столе, распечатанный:

1. План работы на день С1, С2

2. Описание

3. Эскизы / зарисовки, подтверждающие процесс проектирования

4. Разработка чертежей реквизита и цветовых предложений для подтверждения процесса проектирования

5. Мудборд

6. Обоснование

7. Чертеж 3D модели

Полное представление всех представленных документов должно соответствовать отраслевому уровню.

С: Подготовка и создание

Реквизит и реализация

- Участники получают 3 вида материалов-сюрпризов
- 2 большой сюрприз: вы можете использовать как полностью так и его части.
- 3 маленьких сюрприза: вы должны использовать в полном объеме все предлагаемые материалы.
- Виниловые фигурки могут быть использованы в качестве реквизита для витрин, если они нарисованы участником самостоятельно, изображения из Интернета использовать нельзя. Проверенный дизайн в *illustrator*, напечатанный и представленный на рабочей площадке.
- Создание 3D и 2D реквизита для пространственной композиции является обязательным.

Покраска, покрытие и текст

- Участники должны покрасить стену, даже если она белая по дизайну.
- Раскрашивание или приклеивание фигурок винилом считается 2D-дизайном.
- 3D-реквизит имеет объем, который можно измерить с помощью таких параметров, как длина, высота, ширина.
- Может быть применен виниловый тест

D: Выкладка товара

- Витрина должна точно соответствовать дизайну, показанному на Moodboard, по деталям и цвету.
- Отделка витрины соответствует отраслевым стандартам.
- Рекламируемый продукт представлен и продвигается профессионально.
- Презентация и дизайн должны быть узнаваемыми с расстояния 1 метра от передней части витрины
- Витрина должна обладать визуальной привлекательностью и ВАУ-фактором.
- Витрина должна соответствовать требованиям клиента, описанным в задании.

Участники должны соблюдать тайм-менеджмент. Используйте предоставленные материалы, образуя минимальное количество отходов.

ОБОРУДОВАНИЕ, АППАРАТЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ТРЕБУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Ожидается, что все конкурсные задания могут быть выполнены Конкурсантами на том оборудовании и материалах, которые указаны в инфраструктурном листе *.

* (Определение: Инфраструктурный лист - это оборудование, механизмы, установки и материалы, поставляемые принимающей страной - он не включает инструменты и материалы, которые должны быть предоставлены конкурсантами и/или экспертами)

МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ТУЛБОКСЕ КОНКУРСАНТА

СХЕМА ОЦЕНКИ

Каждый тестовый проект должен сопровождаться соответствующей схемой оценки, соответствующей критериям оценки, приведенным в Техническом описании. Для каждого из этих критериев должен быть определен подробный перечень подлежащих оценке аспектов.

Оценка Конкурсного задания будет основываться на следующих критериях (модулях):

Критерий/ Модуль	Критерий	Оценка		
		Судейская (если это применимо)	Измеряемая	Общая
A	Исследование, интерпретация	0,0	22,0	22,0
B	Дизайн, идея/концепция, визуальный ряд и обоснование	4,0	16,0	20,0
C	Подготовка и создание	22,0	11,0	33,0
D	Выкладка товара	4,0	21,0	25,0
Общее		30,0	70,0	100

ДРУГОЕ

День С-1 День приезда Конкурсантов для прохождения следующих процедур: Прохождение регистрации и проверки документов, удостоверяющих личность участников;

Прослушивание объяснений и подробного инструктажа по Конкурсному заданию с уже внесенными не менее 30% изменениями;

Прослушивание инструктажа участниками по ТБ и ОТ, подписание протоколов по ОТ и ТБ;
Проведение жеребьевки конкурсных мест и подписание протокола жеребьевки;
Ознакомление с конкурсными местами и тестирование оборудования на площадке.

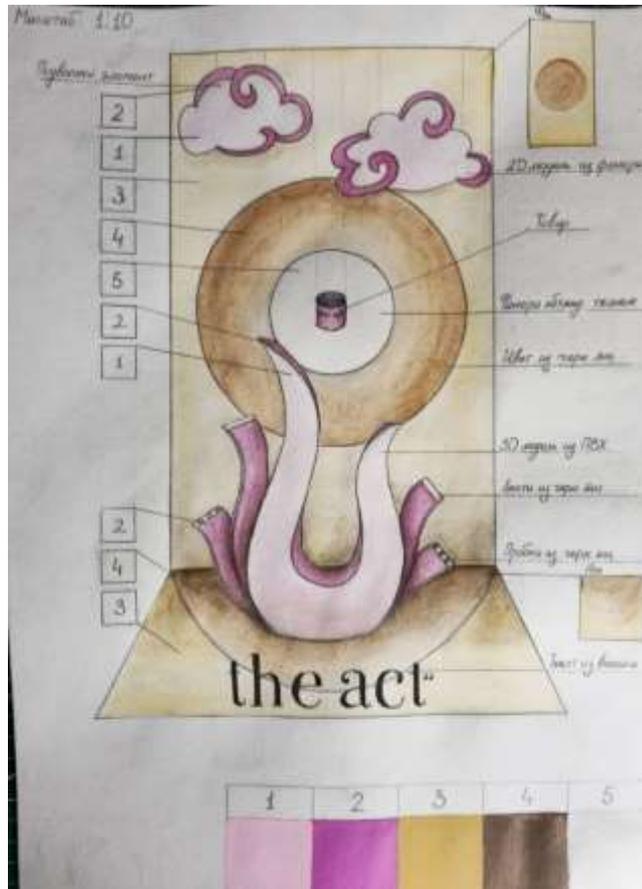
В данном разделе приведены основные фото, эскизы необходимые для визуального понимания задания.



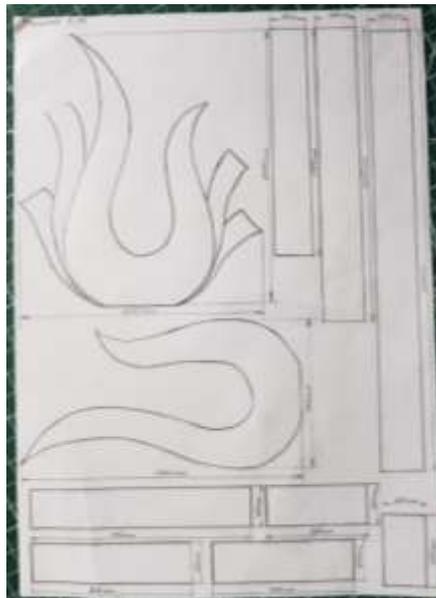
Мудборд



Скетчи



Итоговый эскиз



Чертеж 3D модели

Бриф для витрины магазина канцелярских товаров

Основная идея:

Создать нежную и воздушную витрину в пастельных тонах, которая подчеркнет элегантность и функциональность канцелярских товаров. Главный акцент — на гармонии минимализма и утонченной эстетики.

Целевая аудитория:

- Молодые люди, ценящие эстетику и порядок.
- Студенты и офисные работники, которые любят красивые и практичные канцелярские принадлежности.
- Творческие личности, ищущие вдохновение в простых вещах.

Цветовая палитра:

- Основные цвета: мятный, нежно-голубой.

Ключевые элементы витрины:

- Декорации:
 - Геометрические формы из дерева или ПВХ в пастельных цветах.
 - Подвесные элементы (бумажные облака, легкие гирлянды).

- Фон:
 - Легкий градиент пастельных оттенков или текстура акварельных мазков.
 - Минималистичные надписи: "Красота в простоте", "Найди вдохновение".

Технические моменты:

- Учесть размеры витрины и видимость всех элементов с разных углов.
- Материалы декора должны быть устойчивыми к солнцу и влажности.