



# Конкурсное задание

Областной конкурс WorldSkills Aqmola 2026

по компетенции «Предпринимательский вызов»



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Описание проекта и заданий	4
Инструкции для участников	6
Оборудование, аппараты, инструменты и требуемые материалы	6
Материалы, оборудование и инструменты, находящиеся в тулбоксе конкурсанта	6
Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на конкурсной площадке	7
Схема оценки	7
Другое	8
Приложение	9

## ВВЕДЕНИЕ

Конкурсное задание состоит из взаимосвязанных модулей общего задания, позволяющих конкурсантам продемонстрировать навыки в компетенции «Предпринимательский вызов».

В ходе выполнения модулей могут подвергаться проверке следующие области знаний и умений:

- знание принципов и методов планирования и прогнозирования;
- понимание бизнес-плана;
- знание содержания основных пунктов бизнес-плана;
- содержание и характеристики разделов бизнес-плана.

В ходе чемпионата участникам необходимо написать бизнес-план. Задание состоит из нескольких модулей, выполняемых последовательно. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсантами являются студенты или выпускники колледжа, окончившие курс «Основы предпринимательской деятельности» и/или «Основы экономики», а также студенты экономических специальностей. Допускается участие команды, состоящей не более чем из 2 (двух) человек.

Бизнес проект создается исключительно на конкурсной площадке и ранее не должен быть представлен в рамках конкурсов областного и республиканского значения.

Отрасли создания и применения бизнес - проектов будут определены в день проведения чемпионата путем жеребьевки.

### **Отрасли создания и применения бизнес – проектов:**

- культура и досуг;
- торговля;
- сельское хозяйство;
- образование;
- туризм;
- производство;
- услуги;
- связь и информация;
- экология.

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАНИЙ

Конкурс состоит из двух модулей:

1. Модуль 1 - составление бизнес-плана
2. Модуль 2 – защита бизнес-планов

### **МОДУЛЬ 1. СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА**

Модуль 1 Составляется участниками на КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКЕ и выполняется конкурсантами непосредственно в день проведения чемпионата на основании заполненной бриф-анкеты, полученной по итогам жеребьевки (приложение 1). При составлении Бизнес плана обязательными условиями являются:

1. соответствие одной из государственных программ финансирования проектов по развитию предпринимательства, льготное кредитование, грантовое финансирование и т.д.

2. проект должен содержать элементы социального предпринимательства, социальная значимость проекта для региона (производство продукции и/или переработка сырья, образование, здравоохранение, строительство, досуг)

3. в расчет берется предприятие с организационно-правовой формой «Индивидуальный предприниматель» со специальным режимом налогообложения на основе упрощенной декларации.

4. проект создается исключительно по полученному заданию. В случае выявления несоответствия бизнес-проекта с бриф-анкетой участники исключаются из чемпионата.

**Бизнес-план, составляемый конкурсантами, должен содержать следующие разделы:**

#### **1. Резюме проекта.**

Содержит основные тезисы и краткую характеристику проекта в целом, цели и задачи проекта, график запуска проекта, тенденции к развитию отрасли. Социальные аспекты проекта: создание новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры, социальная польза для местного населения. Экологические аспекты проекта: влияние на окружающую среду, способы улучшения экологической ситуации в зоне реализации проекта.

#### **2. Законодательные, нормативное регулирование проекта.**

Здесь перечислены основные нормативно-правовые акты (кодексы, законы, постановления). На основании которых регулируется деятельность предприятия, а также внутренние акты предприятия (устав, учетная и налоговые политики, правила и распоряжения).

### 3. План маркетинга

Включает в себя сбытовую стратегию предприятия, ценовую политику, бюджет маркетинга, SWOT-анализ проекта.

### 4. Производственный раздел

Здесь описывается выпускаемая продукция, процесс производства, описание необходимого оборудования для реализации проекта, планируемый объем выпуска продукции / оказания услуг в натуральном и денежном выражении, штатное расписание.

### 5. Финансовый план

Содержит информацию: о капитале фирмы, инвестициях, привлекаемых в проект (с применением одной из государственных программ финансирования проектов по развитию предпринимательства), порядке и системе налогообложения предприятия, расчет налогов, расчет доходов предприятия на срок реализации проекта, расчет расходов предприятия в период проекта. А также здесь составляются: прогнозный отчет о прибылях и убытках, о движении денег, расчет показателей чистой прибыли, срок окупаемости и рентабельность.

## МОДУЛЬ 2. ЗАЩИТА БИЗНЕС-ПЛАНОВ

На основании Модуля 1 конкурсанты готовят презентацию проекта и представляют его экспертам регионального чемпионата.

Модули задания и необходимое время на выполнение.

№ п/п	Срок проведения	Наименование модуля/ критерия	Максимальный балл	Время на выполнение
1	1 день	Модуль 1. Составление бизнес-плана	70	240 минут
2	2 день	Подготовка к Модулю 2.	30	90 минут
		Модуль 2. Защита бизнес-планов		5-7 минут
		Итого	100	

## **ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**

Конкурсное задание выполняется участниками на ноутбуках.

1. Соблюдение техники безопасности при работе с компьютерами
2. Соблюдение пожарной безопасности
3. Соблюдение охраны труда

Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Конкурсное задание должно выполняться по сессиям. Оценка также происходит по сессиям. Изменение последовательности сессий или объема задания по сессиям ЗАПРЕЩЕНО.

## **ОБОРУДОВАНИЕ, АППАРАТЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ТРЕБУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Для проведения чемпионата организаторы предоставляют следующее оборудование и материалы:

Для участников чемпионата:

- стол;
- стулья;
- ноутбук (1 на команду);

В общем доступе:

- МФУ
- LED-экран или интерактивная панель
- Бумага (формат А4)

## **МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ В ТУЛБОКЕ КОНКУРСАНТА**

- Ручка
- Простой карандаш
- Калькулятор
- Чистая тетрадь (12 листов) или блокнот для заметок
- Файловая папка для оформления проекта (30-40 файлов)

**Участники, не имеющие в наличии тулбокс или не все его элементы, не допускаются на площадку и могут быть исключены из состава участников чемпионата.**

## МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКЕ

Участник не может использовать:

- дополнительное программное обеспечение;
- любые портативные устройства связи, такие как мобильные телефоны, умные часы, наушники;
- портативные цифровые устройства (планшеты, КПК и т.д.);
- внешние накопители (карты памяти, flash-карты и т. д.);
- оборудование не должно иметь доступа к внутренним запоминающим устройствам. Организатор соревнования гарантирует, что они отключены;
- Эксперты имеют право запретить использование определенного оборудования, представленного на Конкурс;
- Участникам запрещен доступ в Интернет в зоне проведения Конкурса.

## СХЕМА ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (судейские и объективные) в Таблице.

Оценка Конкурсного задания будет основываться на следующих критериях (модулях):

Критерий/ Модуль	Критерий	Оценка		
		Судейская (если это применимо)	Измеряемая	Общая
Модуль 1. Составление бизнес-плана	Оформление бизнес-плана	0	6	<b>6</b>
	Резюме проекта.	0	14	<b>14</b>
	Законодательные, нормативное регулирование проекта	0	6	<b>6</b>
	План маркетинга	0	10	<b>10</b>
	Производственный раздел	0	10	<b>10</b>
	Финансовый план	0	24	<b>24</b>
Модуль 2. Защита бизнес-планов	Информационное сопровождение проекта	0	14	<b>14</b>
	Коммуникационное сопровождение проекта	0	16	<b>16</b>
<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## ДРУГОЕ

День С-1 День приезда Конкурсантов для прохождения следующих процедур:

Прохождение регистрации и проверки документов, удостоверяющих личность участников;

Прослушивание объяснений и подробного инструктажа по Конкурсному заданию;

Прослушивание инструктажа участниками по ТБ и ОТ, подписание протоколов по ОТ и ТБ;

Ознакомление с конкурсными местами и тестирование оборудования на площадке.



**АНКЕТА**  
**для разработки бизнес-плана**

№ \_\_\_\_\_

Наименование субъекта					
ФИО директора, учредителя					
Контактное лицо (ФИО, должность, телефон)					
ИИН/БИН					
Адрес (Местонахождение), телефон					
Свидетельство о гос.регистрации (серия, №, дата регистрации/перерегистрации, дата выдачи)					
Режим налогообложения					
Цель проекта					
Предполагаемая дата запуска проекта					
Виды оказываемых услуг/выпускаемой продукции					
Стоимость проекта (сумма инвестиций, гранта, кредита)					
Срок кредита, % ставка, льготный период	Срок _____ мес./лет, ставка - _____%, Льготный период погашения ОД - _____ мес. Льготный период погашения (%) - _____ мес.				
Сведения о наличии залогового имущества (адрес, стоимость)					
<b>Схема распределения средств</b> (приобретение зданий, сооружений, основных средств, материалов, транспортных средств, ремонт и т.д. с указанием цены и количества)  <u>*можно представить в отдельном документе</u>	<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Цена</b>	<b>Итого</b>
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
		<b>Итого</b>			

Производимая продукция, оказываемые услуги (полный перечень с указанием цены)	№	Наименование	Цена
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		

### ДОХОДЫ

№	Наименование оказываемых услуг/производство продукции	Период (день, месяц, год)	Доход в период	Кол-во периодов	Цена продажи, тенге	Итого доход за период
1						
2						
3						
4						

Затраты на производство продукции и обслуживание предприятия (Аренда, коммунальные платежи, ГСМ, реклама и т.д.)	Амортизация ОС- _____
	Аренда – _____
	Коммунальные платежи – _____
	Сырье и материалы – _____
	ГСМ- _____
	Реклама – _____
	Накладные расходы – _____
	Услуги связи и интернет - _____
	_____ - _____
	_____ - _____

Численность работников (должность, заработная плата)			
№	Должность	Количество работников	Оклад
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

\*можно представить в отдельном документе

Рынки сбыта. Постоянные клиенты (договора намерения с объемами)	
Методы продвижения продукции/услуг	
Список конкурентов	
Отличительные особенности предприятия/продукции (ноу-хау)	
Социальная значимость проекта для региона	
Экологическое воздействие проекта на окружающую среду	
Календарный план реализации проекта	